REGULAMIN BONÓW PODARUNKOWYCH THAI MAI

Wersja 1.0, obowiązuje od dnia 25 listopada 2026 r.

§ 1. Emitent bonów

1. Emitentem i sprzedawcą Bonów jest THAIMAI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 39/40 lok. 6, 31-013 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001045388, NIP 5833482296 (dalej: „Emitent”).
2. Kontakt z Emitentem: e-mail sklep@thaimai.pl.
3. Bony realizuje MP Consulting Mateusz Post, NIP 5832675780, prowadzący salony Thai Mai (dalej: „Salony”). Lista Salonów z adresami jest na stronie thaimai.pl.

§ 2. Definicje

1. **Bon** – bon podarunkowy Thai Mai na okaziciela, o określonej wartości pieniężnej (wartości nominalnej), wydany przez Emitenta w formie papierowej lub elektronicznej (PDF), oznaczony unikalnym numerem. Bon może być oferowany pod nazwą karty podarunkowej, karnetu lub zaproszenia; niezależnie od nazwy ma wyłącznie wartość pieniężną.
2. **Bon promocyjny** – Bon sprzedany za cenę niższą niż jego wartość nominalna, na warunkach danej promocji.
3. **Nabywca** – osoba, która kupiła Bon. **Użytkownik** – każda osoba, która okazuje Bon w Salonie.
4. **Saldo** – niewykorzystana część wartości nominalnej Bonu.

§ 3. Na co można wykorzystać Bon

1. Bon uprawnia do zapłaty za dowolne usługi i produkty dostępne w aktualnej ofercie dowolnego Salonu Thai Mai w Polsce, do wysokości Salda. Bon nie jest przypisany do konkretnej usługi, produktu ani Salonu.
2. Wybór usługi lub produktu następuje dopiero przy realizacji Bonu. Aktualna oferta i ceny są w cennikach Salonów i na stronie thaimai.pl.
3. Bon można wykorzystać jednorazowo albo w częściach, podczas wielu wizyt, aż do wyczerpania Salda.
4. Jeżeli cena wybranej usługi lub produktu przekracza Saldo, Użytkownik dopłaca różnicę w Salonie.
5. Bon nie podlega wymianie na gotówkę, w całości ani w części, ani na inne środki płatnicze. Saldo nie jest wypłacane.
6. Bonu nie łączy się z innymi promocjami, chyba że warunki promocji stanowią inaczej.

§ 4. Zakup Bonu

1. Bon można kupić w Salonach oraz w sklepie internetowym sklep.thaimai.pl (zasady zakupu online określa Regulamin sklepu).
2. W Salonach i w sklepie internetowym zapłatę za Bon przyjmuje MP Consulting Mateusz Post w imieniu i na rzecz Emitenta.

3. Nabywca otrzymuje Bon oraz potwierdzenie zakupu Bonu wystawione przez Emitenta, zawierające numer Bonu, datę sprzedaży, wartość nominalną i zapłaconą cenę. Potwierdzenie wysyłamy na adres e-mail podany przez Nabywcę.
4. Sprzedaż Bonu jest transferem bonu różnego przeznaczenia i nie podlega opodatkowaniu VAT (art. 8b ust. 1 ustawy o VAT). Przy zakupie Bonu nie wystawia się paragonu fiskalnego ani faktury VAT. Paragon lub fakturę wystawia Salon przy realizacji Bonu, za faktycznie wybrane usługi lub produkty.

§ 5. Realizacja Bonu

1. Przed wizytą należy zarezerwować termin w wybranym Salonie (telefonicznie, osobiście lub online przez stronę thaimai.pl), podając, że płatność nastąpi Bonem.
2. W Salonie Użytkownik okazuje Bon (papierowy, wydruk lub PDF w telefonie). Salon sprawdza numer i Saldo w ewidencji Bonów i odnotowuje realizację.
3. Bon jest na okaziciela: Emitent i Salony nie odpowiadają za wykorzystanie Bonu przez osobę nieuprawnioną, np. po jego zgubieniu lub udostępnieniu numeru. Zagubiony Bon można zablokować na wniosek Nabywcy, jeśli poda numer Bonu i potwierdzenie zakupu, o ile Bon nie został wcześniej zrealizowany.
4. Reklamacje dotyczące wykonanych usług i sprzedanych produktów rozpatruje MP Consulting Mateusz Post jako podmiot je wykonujący.

§ 6. Ważność Bonu

1. Bon jest bezterminowy – nie ma terminu ważności i można go wykorzystać w dowolnym czasie, do wyczerpania Salda.
2. Warunki danej promocji mogą przewidywać termin ważności Bonu promocyjnego; jest on wtedy podany na Bonie i w potwierdzeniu zakupu.

§ 7. Bony promocyjne

1. Bon promocyjny działa na takich samych zasadach jak inne Bony: ma wyłącznie wartość pieniężną, można go wykorzystać na wszystkie usługi i produkty, jednorazowo albo w częściach.
2. Różnica między wartością nominalną a ceną zapłaconą jest rabatem, także gdy wynika z kodu rabatowego. Nie jest osobnym Bonem i nie podlega wypłacie.
3. Warunki każdej promocji (cena, nominał, okres sprzedaży, ważność) podaje się przy jej ogłoszeniu.

§ 8. Odstąpienie i zwrot

1. Bon kupiony w Salonie nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Konsument, który kupił Bon przez internet, może odstąpić od umowy na zasadach Regulaminu sklepu sklep.thaimai.pl. Zwrotu dokonuje Emitent, wyłącznie za Bon niezrealizowany ani w części.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych podanych przy zakupie Bonu (adres e-mail, ewentualnie dane firmy do potwierdzenia) jest Emitent. Dane przetwarzamy w celu wydania Bonu i potwierdzenia, prowadzenia ewidencji Bonów oraz wypełnienia obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO), przez okres wymagany przepisami podatkowymi.
2. Szczegóły: Polityka prywatności sklepu sklep.thaimai.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Emitent może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn. Do Bonów sprzedanych przed zmianą stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w dniu zakupu, chyba że zmiana jest korzystniejsza dla Użytkownika.
2. Karnety, zaproszenia i vouchery sprzedane przez MP Consulting Mateusz Post przed dniem wejścia w życie Regulaminu są realizowane na dotychczasowych zasadach.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.